



PIRATPARTIET

## Verksamhetsplan för Piratpartiet 2025

Det går att göra skillnad i världen, och det är enbart upp till oss om vi ska lyckas i framtiden eller inte. Planeringen inför de nationella valen 2026 har redan börjat, men kommer att intensifieras under 2025.

Den här verksamhetsplanen fokuserar på sex viktiga områden som vi måste prioritera.

### Politik

Genom att skriva debattartiklar, delta aktivt i diskussioner och opinionsbilda, både lokalt och nationellt, ökar vi vår synlighet och attraherar väljare. Vi behöver bygga en kultur där vi pratar mer politik – inte bara internt i partiet, utan också i medierna, på fikarasterna och ute på stan. Det tränar också våra aktiva i att bedriva personliga kampanjer.

Vi ska också tillsätta en arbetsgrupp för att fortsätta utveckla vår politik. Ett viktigt fokus är att skapa en långsiktig valstrategi, där vi identifierar nyckelområden där vår politik resonerar starkast med väljarna och fokusera resurserna dit.

- Formulera ett tydligt budskap / vår kärnfråga
- Uppdatera våra befintliga sakpolitiska program
- Utveckla sakpolitik för nya politiska områden
- Tillsätta fler talespersoner och aktivera dem
- Bistå i valet av kandidater till riksdagen

### Ekonomi

Vi ska använda mellanvalsåret till att stärka upp partiets ekonomi och öka antalet donationer som inkommer varje månad. Partiets ekonomigrupp ska börja arbeta regelbundet och systematiskt för att både få fram statistik över vilka åtgärder som ger resultat, men även arbeta strategiskt för att förbättra vår fiskala situation.

- Stärka samarbetet med vår redovisningsbyrå
- Arbeta proaktivt med donationer och övriga intäkter
- Förstärka kontrollen över vår ekonomi generellt
- Tillsätta en crowdfundingansvarig

## Rekrytering

Den skriande bristen på *aktiva* medlemmar måste hävas. Under året ska vi göda gräsrotsrörelsen, skapa vi-känsla och organisera fler mötesplatser, vilket ger energi, växer idéer och bygger nätverk. Vi behöver också arbeta strategiskt med rekrytering av aktiva, både i den centrala organisationen, de 21 regionerna och våra 290 kommuner.

Dessa aktiva behöver ha tydliga arbetsbeskrivningar. Vi behöver även ta fram enkla instruktioner för lokalaktiva medlemmar, exempelvis i hur man kampanjar, hur en studiecirkel fungerar och vad man gör i en valstuga.

- Skapa fler mötesplatser inom partiet
- Börja arbeta strukturerat med rekrytering
- Tillsätta tio region- eller kommunansvariga
- Ta fram arbetsbeskrivningar för alla uppdrag
- Matcha nya medlemmar med aktuella uppdrag
- Stärka upp teamet kring medlemsutskicket Flaskpost
- Genomföra den framtagna medlemsenkäten

## IT

Arbetet med att effektivisera och städa i den befintliga IT-miljön ska fortsätta och intensifieras. Med vår nya hårdvara finns möjligheten att utveckla nya funktioner och tjänster, som vi kan erbjuda medlemmarna och externa parter. Huvudmålet är dock att bättre utnyttja våra resurser och få kritiska system uppdaterade och säkrade.

- Pensionera medlemsplattformen Pirateweb
- Sjösätta och utveckla medlemssystemet Memberport
- Uppdatera all mjukvara till lämpligast tänkbara version
- Säkerställa att vår nya hårdvara fungerar optimalt
- Tydliggöra ansvarsområden inom IT-gruppen

## Extern kommunikation

Partiet ska utveckla de nya teamen som jobbar med partiets externa kommunikation och stärka upp bemanningen ytterligare. Eventuellt kommer nya team att tillkomma, och kanske andra försvinna, beroende på vilka mediekanaler vi vill gå vidare med.

- Tillsätta de roller som saknas i kommunikationsteamet
- Ta fram en tidlös och generisk trycksak om partiet
- Komma igång med regelbundna avsnitt i podden
- Producera rörligt material för sociala medier
- Ta fram en marknadsplan för valåret 2026
- Öka vår organiska reach

## Kompetensutveckling

Inför valåret behöver vi säkerställa att kandidater och valarbetare har den nödvändiga utbildning och kunskap som krävs för att effektivt bedriva kampanjer och representera partiet. Detta innefattar utbildning i partiets kärnfrågor, strategier inom kommunikation, praktiskt kampanjarbete och medieträning.

Det nya medlemshanteringssystemet *Memberport* kommer att vara kopplat till en installation av utbildningsplattformen *Moodle*. Utöver det bör vi stötta lokalt aktiva i att starta och driva studiecirkel. Det gör dem mer organiserade, växer deras kunskaper och ger automatiskt en regelbunden mötesplats.

- Skapa kurser och utbildningar
- Ta fram en lathund för studiecirkel
- Satsa på småskaliga och lokala kurser