



PIRATPARTIET

## Verksamhetsplan för Piratpartiet 2024

Under året ska partiet göra följande:

### Politik

Under EU-valåret 2024 kommer vårt politikarbete fokusera på att kommunicera den politik styrelsen beslutar ska ligga i fokus under EU-vals kampanjen. Eventuella nya politiska program eller förändringar i vår politik sker efter behov eller på medlemmars initiativ.

### EU-valet

Piratpartiet kommer ställa upp i EU-valet den 9 juni 2024. Hela partiets fokus, under första halvan av året, kommer att ligga på att skapa synlighet och organisera oss – för att kunna genomföra ett lyckat val.

Som del av valarbetet arbetar vi för en stark valorganisation där valamiral, ett antal valkaptener som stöttar denne samt kommunansvariga runt om i landet är nyckelpersoner i det fysiska kampanjarbetet. Våra kandidater (som väljs på årsmötet 2023) tillsammans med en uppstärkt externkommunikationsgrupp kommer vara ledande i att etablera en tydlig närvaro digitalt och i traditionell media, och sätta en tydlig politisk riktning för kampanjen.

Vår målsättning är att från centralt håll skapa goda förutsättningar för kandidater och medlemmar runt om i landet att bidra till Piratpartiets synlighet t.ex genom koncept för både fysiska och digitala valstugor, valmaterial och profilmaterial.

### Organisation

Fram till EU-valet i juni kommer vi fokusera på att optimera valorganisationen och det arbete som är avgörande för att vi som organisation ska fungera väl under valkampanjen.

Under andra halvan av året kommer arbete påbörjas med ett antal organisationsförbättringar som finns beskrivna i den *Organisationsutvecklingsplan*

styrelsen arbetat med att ta fram under 2023. Där ingår exempelvis att skapa och beskriva tydligare uppgifter och roller i partiet, skapa bättre rutiner och dokumentation.

Den nyutvecklade medlemsplattformen *Memberport* ska börja användas under året, för att underlätta kommunikation, administration, rekrytering och utbildning i partiet. Målsättningen är att kunna pensionera den gamla medlemsplattformen *Pirateweb* innan året är slut.

## Extern kommunikation

Partiet ska utveckla de nya teamen som jobbar med partiets externa kommunikation och stärka upp bemanningen ytterligare. Eventuellt kommer nya team att tillkomma, och kanske andra försvinna, beroende på vilka mediekanaler vi vill gå vidare med.

PR- och pressteamet ska dra maximal nytta av våra medieplattformar, för att göra partiet synligt hos makthavarna, medborgarna och medierna. Den här kommunikationen kommer att bli A och O för att lyckas med EU-valrörelsen.

Till detta ska teamen inom extern kommunikation även utveckla en specialiserad grupp som arbetar strategiskt och övergripande med vår framtida marknadskommunikation.

## Medlemsrekrytering & ombordstigning

Nya medlemshanteringssystemet *Memberport* kommer att kopplas till en installation av utbildningsplattformen *Moodle*, där medlemmarna kommer att kunna förbättra sina kunskaper och färdigheter inom vår politik, våra verktyg och piratrörelsen i stort. Utbildningar kommer erbjudas huvudsakligen på ämnen i linje med vad som efterfrågats i förra årets medlemsenkät.

En *Community Manager* kommer att rekryteras för att hälsa nya medlemmar välkomna och (i aktuella fall) slussa in dem i något av partiets olika projekt och arbetsgrupper. Som bäst blir arbetet uppsökande, exempelvis i piratchatten eller på sociala medier. Syftet med rollen som *Community Manager* är att avlasta partisekreteraren och att vi som parti blir bättre på att fånga upp nya och intresserade medlemmar.

Under valår sker viss medlemsrekrytering per automatik, på grund av att vi syns mer och medborgares uppmärksamhet generellt riktas mot politiken. Det är viktigt att fånga upp och ta hand om dessa nya medlemmar, en uppgift för både valkaptener, kommunansvariga och alla lite mer erfarna medlemmar i partiet.

Kontinuitet i medlemsutskick är en viktig målsättning för året, både inför och efter valet, och den årliga (med start 2023) medlemsenkäten kommer genomföras under första kvartalet

## Administration & ekonomi

Partiet ska fokusera på att öka antalet donationer som inkommer varje månad. Vi behöver därför fortsätta ha koll på hur mycket som inkommer månad för månad, så att vi enkelt kan se om vissa åtgärder ger resultat eller inte.

Vi ska också få bättre kontroll över våra utgifter. Vi har redan påbörjat en kartläggning av de utgifter som partiet har och redogjort dessa under styrelsens möten, men det går att göra mer då vissa utgifter (exempelvis vissa abonnemang) fortfarande inkommer som claims via *Open Collective*.

Tidigare har många fakturor betalats in för sent och lett till att påminnelser skickats ut. Detta ska vi göra allt för att undvika, så det inte händer igen, för att det ska bli enklare att hålla reda på hur våra faktiska utgifter ser ut månad för månad.

Partiet ska även fokusera på att få ett bra samarbete med redovisningsbyrån, så att bokföringen sker löpande och vi får regelbundna avstämningar eller rapporter.

## IT

Efter EU-valet ska vi intensifiera arbetet med att effektivisera och städa i den befintliga IT-miljön, med huvudmål att utnyttja resurserna bättre och få kritiska system uppdaterade till senaste stabila version. Vi ligger efter med bland annat vårt dokumentarkiv, piratchatten och spamfiltren i piratmejlen, vilket vi planerar åtgärda.