



PIRATPARTIET

Verksamhetsberättelse för Piratpartiet 2022

Under året har partiet åstadkommit följande:

Valet 2022

Piratpartiet ställde centralt upp i valet till riksdagen. Partiet ställde även upp i vissa kommuner och ett begränsat antal regioner. I riksdagsvalet fick vi 0,14 %, vilket var en ökning med 0,03 procentenheter (eller nära 30%) jämfört med riksdagsvalet 2018. Vi var enda partiet under riksdagsspärren som ökade i ett val som var mycket svårt för mindre partier på grund av hur jämt det var mellan blocken. Det är också en vändning för partiet eftersom det är första gången vi ökar i ett valresultat sedan 2010.

Satsningen på fokuskommuner rönt begränsad framgång, inte minst eftersom inga lokalföreningar anmälde intresse att bli en av våra två fokuskommuner innan deadline gick ut. Och i de kommuner där det ändå satsades extra – Stockholm, Örebro och Lund/Malmö – är det svårt att se signifikanta skillnader i röstresultaten.

Tingsryd bör dock nämnas som en kommun där vi ökat anmärkningsvärt jämfört med tidigare val. I kommunens valdistrikt Väckelsång fick Piratpartiet 0,61 % av rösterna till riksdagen och 2,04 % av rösterna i kommunvalet. Detta kan förklaras av att vi har en aktiv pirat på orten – vilket tydligt visar att en enda medlem kan nå väldigt långt i en mindre kommun. Det här kan vi lära oss av till framtida val.

Katarina Stensson genomförde en partiledarturné och besökte lokala pirater i bland annat Stockholm, Lund, Malmö, Örebro och Göteborg. På dessa orter har valarbetet fungerat hyfsat, men i övriga landet har troligen mobilisering av medlemmarna varit den största utmaningen. Trots det lyckades vi tillsammans lägga ut valsedlar i nära 50 % av alla vallokaler i hela landet.

IT

Utvecklingen av det nya medlemssystemet *MemberPort* har fortgått under året och nådde vid slutet av året nära en alfaversjon.

Vi har även fått ordning på partiets mejlhantering och gått igenom tio tusentals gamla obesvarade meddelanden i inboxen.

Medlemsrekrytering

Då det inte funnits eller startats några arbetsgrupper för intern kommunikation, rekrytering eller utbildning har ingen aktiv rekrytering av nya medlemmar genomförts centralt. Den rekrytering som skett har varit organisk eller genomförts av lokalföreningar och kan härledas till att det varit valår. Under perioden januari-september hade vi en tillströmning av ca 800 nya medlemmar, en ökning med över 40%, varav de flesta tillkom i augusti-september.

Internkommunikation och medlemsvård

Under det gångna året har arbetet inletts med att ta fram metoder för ombordstigning, medlemsvård och internutbildning. Fyra digitala utbildningstillfällen hölls, på två olika ämnen: Piratpartiets ideologi, politik och valstrategi samt Praktisk guide för politiskt skrivande och innehållsskapande. Det påbörjades även ett omfattande arbete med att ta fram en årlig medlemsenkät.

Extern kommunikation

Eftersom 2022 var ett valår fokuserades all extern kommunikation på att ta fram strategier, marknadsplan, valmateriel och digitala kampanjer inför valet i september. Under parollen *Sjösätt ny politik* tog vi fram en stor B1-affisch, fyra olika A3-affischer, en flyer och en folder som frontar Katarina Stensson.

Den fysiska valmaterialet kompletterades med banners som användes i både organisk och köpt annonsering på bland annat Facebook, Instagram och Flashback. Katarina ställde även upp i intervjuer och vi fick in ett antal debattartiklar i diverse medier – men inte alls i den utsträckning vi hade hoppats och önskat.

Kampanjen var en breddsida mot Sveriges dåliga IT-hantering, slöseriet med skattemedel och att vi i Piratpartiet vill satsa på mer på välfärdens verksamhet. Responsen på kampanjen har mestadels varit positiv från både pirater och väljare; i den mån vi nått ut med kampanjen i relevant grad.

Senare under hösten påbörjades ett strategiskt arbete med att ta fram en helt ny organisation för extern kommunikation.

Talespersoner

Fem nya talespersoner valdes under året:

Jakob Sinclair valdes till demokratipolitisk talesperson.

Theo Haglund valdes till sexualpolitisk talesperson.

Mattias Rubenson valdes till integritetspolitisk talesperson.

Camilla Josephson valdes till vårdpolitisk talesperson.

Otto Larsson valdes till narkotikapolitisk talesperson.

Organisation

Styrelsen tog under året fram tydliga arbetsbeskrivningar för både partisekreterare och valamiral.

Administration

Arbetet med att komma tillrätta med den backlog som finns avseende partiets ekonomiska redovisning och ekonomihantering fortgick under 2022.

Hanteringen av partiets generella e-postadresser för kontakt (infa@piratpartiet.se, press@piratpartiet.se, medlemsservice@piratpartiet.se mm.) saknade tidigare regelbunden bemaning men fick detta under 2022.

Politisk utveckling

Vårmötet 2020 beslutade om en plan för att utveckla ny sakpolitik för partiet, förankrad i det nya principprogrammet. Detta arbete har fortgått och avslutats under 2022.

Vi planerade och arrangerade en mycket uppskattad och välbesökt EU-valsuptakt, som genomfördes strax efter nyår. Eventent innehöll föredrag och workshops om ideologi och aktivism. Valupptakten hade även besök av internationella gäster från det tyska och tjeckiska piraterna som berättade om sin politik och sitt sätt att arbeta.