



PIRATPARTIET

Verksamhetsplan för Piratpartiet 2023

Under valåret 2022 har vi lyckats rekrytera många nya medlemmar och aktiverat dem i valrörelsen. Vår viktigaste målsättning för resterande del av året, och framförallt under 2023, är att involvera dessa personer ännu mer i partiet och hålla igång aktiviteten även efter valet. Det är nu vi tar sikte på EU-valet 2024.

Piratpartiets andra fokus för 2023 ligger på att bygga starkare relationer med andra organisationer och tongivande individer som driver våra frågor från sina egna eller andra plattformar. På så sätt kan vi bryta vår isolering och ta en större plats i samhällsdebatten inför EU-valet 2024. Vi har knappt två år på oss att lyckas med detta.

Organisation

De nya stadgeändringarna ska implementeras fullt ut i organisationen. Det nya medlemssystemet Memberport ska tas i bruk.

Medlemsaktiviteter

Vi behöver skapa fler tillfällen för våra medlemmar att mötas och stärka den sociala samvaron inom organisationen. Därför ska partiet centralt samla en grupp medlemmar som vill planera och driva medlemsträffar, utbildningar och andra sociala aktiviteter – både digitalt och fysiskt.

Lokala föreningar ska uppmuntras och ges stöd för att arrangera kontinuerliga träffar likväl som särskilda event.

Vi ska rekrytera en grupp för medlemssupport, som bland annat hjälper medlemmar med onboarding, svarar på mejl och löser praktiska problem som rör från medlemmarna. Gruppen ska hjälpa medlemmarna att få tillgång till partiets olika system, lotsa dem rätt i organisationen och även följa upp avslutade medlemskap.

Utbildning

De två kampanjutbildningarna som togs fram under våren 2022 ska kompletteras med utbildningar om bland annat föreningsdemokrati och organisation.

Extern kommunikation

Vi ska stärka arbete med att aktivera fler medlemmar i den kontinuerliga kommunikationen via sociala medier. Vi behöver även förtydliga de olika rollerna i partiets kommunikation och tillsätta fler som delar på arbetet.

Politik

EU-politiken ska uppdateras och stärkas inför EU-valet. För det behöver vi samla kunskap och föra diskussioner inom svenska Piratpartiet, men också jobba tillsammans med våra systerpartier runtom i EU för att bygga en gemensam plattform.

Strategiska projekt

Här presenterar styrelsen tre förslag på strategiska projekt. Dessa strategiska projekt syftar till att aktivera våra medlemmar, så att de börjar bygga nya relationer med individer och organisationer med liknande målsättningar som oss och även ökar diskussionerna i samhället kring våra kärnfrågor. Projekten syftar till att göra oss mer relevanta i de politiska samtalen.

1. Tankesmedja Integritet

Integritetsfrågan diskuteras för lite i Sverige. Vi behöver en större diskussionen kring avvägningen mellan integritet och andra värden, exempelvis i samband med nya lagförslag. Fler än Piratpartiet måste delta i de diskussionerna.

Ett sätt är genom en tvärpolitisk tankesmedja med fokus på integritetsfrågor. Genom den kan skribenter och debattörer från olika delar av samhället (politiska partier, journalister, advokater, offentlig sektor, forskare, med flera) på ett mer nyanserat sätt bidra till en diskussion om integritet.

Fördelar med detta projekt: Våra frågor lyfts i debatten (vi blir mer relevanta), vi är med och diskuterar dem i ett sällskap som ofta kommer lyfta oss (positiva associationer) och vi kan bidra med vår kunskap. Tankesmedjan ger oss också möjligheten att göra en eller annan spetsrekrytering inför EU-valet.

2. Digital strategi för Sverige

Piratpartiet borde ha en digital strategi för Sverige. Arbetet med att ta fram en sådan är också en möjlighet att bygga upp ett nätverk av supportrar, samtidigt som vi kan få viktigt input från individer, organisationer och företag som påverkas av en sådan strategi.

Vi bör lägga upp arbetet i enlighet med våra principer och ha en öppen diskussion. Vi gör det genom att exempelvis bjuda in till en serie seminarier om några av de största problemen kopplat till olika aspekter av digitalisering, där vi som organisatör bjuder in de personer/organisationer vi vill ha input från. Vi kan sedan fortsätta samtalen med relevanta individer och organisationer, för att ta fram en konkret digital strategi.

Fördelar med detta projekt: Det bygger broar och kan hjälpa oss att konkretisera och öka verklighetsförankringen i vår politik. Det kan även hjälpa oss att identifiera tydligare målgrupper för delar av vår politik.

3. Svensk implementering av Civic Tech(konsensus)-verktyget Pol.is

Pol.is är ett verktyg för att finna politisk konsensus. Det möjliggör alltså för medborgare att diskutera politiska frågor, där verktyget sedan hjälper deltagarna belysa ut var deras uppfattningar skiljer sig åt, och finna kompromisser. Pol.is togs fram i Taiwan och har implementeringar runtom i världen, men ännu inte här i Sverige.

Piratpartiet är den perfekta organisationen för att, tillsammans med andra intresserade organisationer och individer, sätta upp en instans av pol.is och testa det. Det blir en pilot

för att lära och senare kunna implementera pol.is exempelvis i en kommun – för att stärka medborgarinflytande och crowdsourcea politiska lösningar.

Fördelar med projektet: Vi får möjligheten att bygga relationer med andra organisationer och individer som tycker att demokrati är viktigt. Det kan eventuellt även ge positiv publicitet och kan bidra med något värdefullt till oss internt, när vi exempelvis tar fram ny politik. Det är också i linje med vår vilja att uppdatera demokratin till 2020-talet och utnyttja de nya verktyg som finns för en mer deltagande demokrati.

Sammantaget kan dessa tre strategiska projekt stärka vår position i samhället. Vi kan “göra” politik, bidra, utan att sitta på mandat, och öka vårt stöd bland flera grupper som är strategiskt viktiga för att vi ska kunna växa.

Idag är vi relativt isolerade. Det måste vi bryta.