



PIRATPARTIET

## Verksamhetsberättelse 2020

2020 har varit ett speciellt år för många, och det har påverkat politiska partiers möjligheter att organisera sig, träffas och nå ut, vilket även gäller för Piratpartiet. Fokus under året har istället legat på att utveckla strategi, politik och organisation, för att stå mer redo och organiserade inför 2021 och inte minst valet 2022.

### Organisation

Inför det extrainsatta medlemsmötet i januari 2021 beslutade partiet att använda VoteIT som verktyg för medlemsmöten fram till och med valåret 2022. Partiet har därför blivit medlemmar i föreningen VoteIT för support.

Vår ekonomiansvarige Erik Einarsson utvecklar våra rutiner för ekonomihantering och bokföring, samt har städat upp i vad tidigare ekonomiansvariga efterlämnat.

Under 2020 har utvecklingen av ett medlemssystem för att ersätta PirateWeb inletts och kommit ganska långt. Systemet bygger på det öppna programmet ORY, med vissa anpassningar för våra särskilda behov. Lansering planeras till andra halvåret 2021.

Tre distriktsledare har rekryterats under 2020: Magnus Marklund för norra distriktet, Mikael Wilhelmsson för västra distriktet och Isabel Hernandez för södra distriktet. Dessa har påbörjat en konkret plan för sitt arbete till och med valet 2022, med ledning av partiets övergripande strategi.

Uppgraderingar och förbättringar av rutiner har även genomförts på vissa av partiets verktyg, exempelvis har möjligheten till videomöten och större videoevenemang förbättrats genom förbättringar av partiets jitsi-server.

### Politik

Under 2020 har partistyrelsen arbetat mycket med att ta fram ett nytt principprogram för partiet. Ett första utkast presenterades för medlemmarna under sommaren, och efter diskussioner lades ett förslag fram till höstmötet 2020. På mötet beslutade dock medlemmarna att skjuta frågan till ett extrainsatt medlemsmöte, för att få tid att uppmana fler personer att komma med åsikter om principprogrammet och delta i omröstningarna om det.

2 Januari 2021 hölls så ett extrainsatt medlemsmöte där ett nytt principprogram för Piratpartiet antogs.

Under vårmötet 2020 beslutade medlemmarna att sakpolitiska program ska tas fram av frivilliga arbetsgrupper inom vissa prioriterade områden, och plan för detta sattes. De sakpolitiska

program som planerades att tas fram och beslutas om till höstmötet 2020 var ekonomi samt utbildning och forskning.

På höstmötet 2020 antogs ett nytt utbildningspolitiskt program. Arbetet har även pågått för att lägga fram motioner till vårmötet 2021 om miljöpolitik, vårdpolitik, ekonomisk politik, rättspolitik, och demokratipolitik. Att ta fram sakpolitik är dock en medlemsdriven process och engagemanget från medlemmar inom vissa frågor har varit lågt, vilket naturligt resulterat i att planen inte fullt ut har hållit.

I november valde partistyrelsen tre nya talespersoner: Sara Hjalmarsson som ekonomipolitisk talesperson, Matti Brandt som demokratipolitisk talesperson och Siula Grande som kulturpolitisk talesperson.

Under 2020 engagerades partiet också i det europeiska medborgarinitiativet Freedom to Share, som har målet att samla en miljon underskrifter för att legalisera fildelning i EU.

## Strategi 2020-2026

Partistyrelsen har, delvis baserat på en valanalys efter valet 2019, arbetat med att ta fram en strategi för perioden 2020-2026, med övergripande målsättningar och konkreta insatspunkter. Strategin beslutades och publicerades under sommaren 2020.

Under andra halvan av året har partiet börjat arbeta utifrån strategin, med att bland annat tydliggöra lokalföreningars möjligheter att få stöd från partiet genom fokuskommunstrategin, att tillsammans med ungdomsförbundet börja ta fram utbildningar, med mera.

## Extern kommunikation

Piratpartiet har under 2020 lanserat en podcast vid namn *Ett skepp kommer lastat*. I podcasten diskuterar partiföreträdare aktuella politiska händelser och ger ett piratperspektiv på olika frågor. Under 2020 producerade vi 15 avsnitt om bland annat TERREG, FRA-lagen och utbildningspolitik.

Under året har Pirat-TV blivit allt mer självständigt och oberoende från Piratpartiet. Även om sändningarna hela tiden har varit organiserats oberoende av Piratpartiet med eget redaktionellt fokus, så har man tidigare varit mer beroende av partiaktiva för gäster och struktur. Nu är Pirat-TV närmast 100% självständigt från Piratpartiet och sänder flera gånger i veckan, både med pirater och icke-pirater som gäster.

Arbetet med att ta fram en marknadsplan inleddes under hösten med målsättningen att förbättra och skapa större tydlighet i partiets externa kommunikation.

Adrian Braekke har tillträtt som ansvarig för sociala medier vilket lett till förbättrad räckvidd för vår kommunikation, och ny ansvarig för extern kommunikation har även rekryterats och kommer börja arbeta under våren 2021.

## Övrigt

Under pandemin har aktiviteten minskat på vissa håll i landet på grund av svårigheter att träffas fysiskt. Däremot har det arrangerats digitala piratfikan regelbundet där pirater har haft möjlighet att mötas, politiska diskussioner har förts inom en rad områden genom röst- och videosamtal, och partiet har planerat för och genomfört ett digitalt 15-årsfirande.